

ÉTUDE EXPOPROTECTION/XERFI-MCI

LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX, UNE PRÉOCCUPATION CENTRALE EN PÉRIODE DE CRISE !

Expoprotection, le salon de la prévention et de la gestion des risques, qui se tiendra du 3 au 5 novembre 2020 à Paris - Porte de Versailles, lance l'« Observatoire de l'innovation dans la prévention et la gestion des risques » en partenariat avec Xerfi-MCI. Son objectif : faire un point à date sur les risques encourus par les organisations et leurs collaborateurs, mettre en évidence les tendances en matière de solutions et décrire l'écosystème des acteurs de l'innovation.

L'une de ses principales thématiques est la prévention des risques psychosociaux, sujet central pour les entreprises dans la période actuelle, favorable aux tensions. En effet, entre mutations du travail, contexte économique incertain et manque chronique de formation des dirigeants et managers, les points de vigilance sont nombreux sur une problématique qui remet en question la stabilité des organisations.

FOCUS SUR LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX :

UNE MONTÉE ATTENDUE À MOYEN TERME ET DES EFFETS CUMULATIFS PARTICULIÈREMENT INQUIÉTANTS

Ainsi, 54 % des salariés en France seraient exposés à au moins un risque psychosocial dont 27 % à au moins trois risques simultanément, 17 % à 3 à 4 risques et 10 % à 5 risques ou plus. Intensité, exigences, autonomie, conflits, insécurité... Les craintes des salariés sont multiples dans un environnement de plus en plus incertain.

On dénombre 7 facteurs de risques psychosociaux identifiés dans l'étude, qui doivent constituer autant de points d'attention pour les entreprises :

- L'intensité et la complexité du travail
- Les exigences émotionnelles
- L'autonomie dans le travail
- Les rapports sociaux au travail
- Les conflits de valeur
- L'insécurité de la situation de travail
- Les contraintes physiques et environnementales

Un des secteurs où les salariés sont les plus exposés et de façon accentuée par la crise sanitaire est le monde hospitalier. En effet 38,3 % des agents de la fonction publique hospitalière déclarent être exposés à 5 risques ou plus. Pour le privé : c'est la majorité des secteurs (commerce, transport, agriculture, construction, industrie, etc.) qui est concernée par l'ensemble de ces risques.

Pour répondre à tous ces enjeux, le salon Expoprotection 2020 accueillera de nombreux exposants spécialistes des RPS et de la formation ainsi que des troubles musculosquelettiques (TMS), une des conséquences directes des risques psychosociaux.

On notera notamment la présence de REFLEX OSTEO, le premier réseau national de permanence en ostéopathie ; VIZO, première solution dynamique de protection des cervicales ; PERCKO producteur de la technologie Lyne : un système de tenseurs brevetés pour réaligner régulièrement son dos ou encore la start-up MOTEN TECHNOLOGIES qui propose une solution identifiant et quantifiant les facteurs de risques biomécaniques à l'origine des TMS. D'autres exposants tels que AXOMOVE, BLUE DIGITAL LTD, COBA EUROPE ou OTTOBLOCK seront également présents.

Enfin Expoprotection comptera parmi ses partenaires : l'ANACT, l'Assurance Maladie, l'INRS ou encore la FIRPS, des acteurs directement concernés par ces sujets.

L'« Observatoire de l'innovation, dans la prévention et la gestion des risques » est un outil à destination de l'ensemble des professionnels de la sécurité des entreprises. Il comporte notamment une cartographie des risques encourus par les entreprises aujourd'hui.

DES RISQUES MULTIPLES ET INTERCONNECTÉS

En dehors des risques dits « business » (financiers, opérationnels, stratégiques), il existe une multitude de risques « hors-business » auxquels les entreprises doivent se préparer :

- Les risques professionnels, affectant les personnes (risques mécaniques, physiques, chimiques, biologiques, radiologiques ou encore psychosociaux)
- Les risques industriels, affectant les organisations (risques naturels ou risques technologiques)
- Les risques de malveillance, causés sciemment par des tiers (vols ou dégradations de biens matériels, atteinte aux personnes, risques cyber, espionnage, fraudes, contrefaçons, fraudes économiques...)

Ces risques forment un tout et doivent être abordés en lien avec un macro-environnement (facteurs politiques, économiques, socio-démographiques, technologiques, environnementaux et légaux) toujours plus incertain et dont la récente crise sanitaire est l'exemple le plus prégnant actuellement.

LA GESTION DU RISQUE EN ÉCHO A LA CRISE SANITAIRE

En effet, la crise du Covid a fait émerger un contexte d'incertitude propice au renforcement de tous les risques évoqués. Mais elle a aussi accéléré plusieurs tendances déjà perceptibles à grande échelle : ainsi, l'accélération du télétravail et des outils digitaux conduit notamment à une augmentation des risques cyber et psychosociaux.

De nouvelles préoccupations se sont également retrouvées davantage prises en considération comme la dégradation de l'environnement, facteur potentiel de crises sanitaires ; une interrogation croissante sur l'utilité des institutions ; une remise en cause de la mondialisation des échanges ou encore une quête de sens, devenue prioritaire pour les jeunes générations.

Ainsi, cette étude Xerfi-MCI pour Expoprotection dresse un panorama complet de l'ensemble des problématiques que vont devoir affronter les entreprises à court comme à long terme et propose un tour d'horizon des solutions innovantes.

EXPOPROTECTION, PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ DE TOUS !

Reed Expositions France, organisateur du salon Expoprotection, a fait de la santé et la sécurité de ses clients, de ses partenaires et de ses collaborateurs, la première de ses priorités. Expoprotection se tiendra donc dans le strict respect des mesures sanitaires préconisées pour limiter la propagation du coronavirus telles que décidées par le gouvernement français ainsi que l'OMS.

Ainsi parmi les mesures prises : la gestion et la régulation des flux ; le port du masque obligatoire; du gel hydro-alcoolique à disposition dans tout l'espace du salon ; une désinfection régulière des espaces; une conception des espaces et des salles de conférences adaptées aux normes de distanciation sociale ; des contrôles de sécurité sur l'hygiène alimentaire effectués régulièrement et, enfin, une communication avant et pendant le salon afin de garantir le respect des règles de sécurité.

À propos du Salon Expoprotection - www.expoprotection.com

Expoprotection est l'unique événement en France qui rassemble les meilleurs spécialistes internationaux, les équipements et solutions les plus innovants, qui associe des conférences et des espaces de rencontres, au sein de deux univers complémentaires : risques professionnels & industriels et risques malveillance & incendie.



À propos de REED EXPOSITIONS - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France.

Service de presse salon Expoprotection

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Mathias Koubi - Basile Rabouille - Diane Jourdan

Emails : j.saczewski@clccom.com - m.koubi@clccom.com - b.rabouille@clccom.com - d.jourdan@clccom.com