

EQUIPEMENT DE PROTECTION INDIVIDUELLE (EPI), WORKWEAR, TEXTILES INTELLIGENTS... LES DERNIÈRES TENDANCES TECHNOLOGIQUES SUR EXPOPROTECTION

Sans équivalent en France, le salon Expoprotection (du 7 au 9 novembre 2016, Porte de Versailles - Pavillon 5), est le rendez-vous de référence des dernières tendances du marché en matière de prévention et de sécurité au travail. Avec près de 50% de ses exposants dédiés aux EPI (Équipements de Protection Individuelle) et au Workwear, le salon vise à inciter les entreprises à évaluer des risques et mettre en place des solutions innovantes et performantes pour améliorer les conditions de travail de leurs salariés.

Tour d'horizon des avancées technologiques autour des EPI et du vêtement technique notamment en textiles intelligents ou connectés.

EPI : la sécurité toujours plus confortable, ergonomique...et communicante

Les fabricants d'EPI ne cessent d'innover pour apporter plus de **sécurité**, plus de **confort** et d'**ergonomie** aux utilisateurs pour leur donner envie de porter leurs équipements tout au long de la journée. Ainsi, le **casque de protection** s'équipe de bandeaux anti-sueur limitant les points de pression, de fixation magnétique, le rendant plus ergonomique et facile à mettre en un seul clic et s'offre même des systèmes d'absorption de choc, de reconnaissance vocale et de réalité virtuelle.



Pour limiter les chutes de branches ou d'objets, les spécialistes de la protection de la tête proposent des casques embarquant une technologie qui absorbe l'énergie cinétique en cas de choc élevé. Ces casques de plus en plus légers intègrent des lunettes rétractables ou encore une protection auditive. (source [infoprotection](#))

Infield Safety - Stand n° H105

Autre évolution, les casques auditifs communicants se démocratisent et offrent une protection optimale tout en permettant à l'utilisateur de continuer à communiquer. Ils embarquent des systèmes de modulation sonore qui présentent l'avantage de pouvoir rester à l'écoute de son environnement, même dans un milieu bruyant, sans entamer son capital auditif. (source [infoprotection.com](#))

3M France - Stand T82



Enfin, les EPI se connectent. Fabricants et startups développent le sujet en introduisant, par exemple, de l'électronique dans des chaussures de sécurité ou des semelles permettant de mesurer les gestes répétitifs et la fatigue du travailleur. **Zhor tech présent sur le Hub, dans le village des Start-ups.**

Le Workwear : le confort design & fashion

Les vêtements techniques dits de travail, s'ils doivent avant tout faire preuve de solidité, de résistance et de facilité d'entretien, doivent être aussi souples, le tissu léger et les lignes modernes. Loin de l'esprit « bleu de travail », les vestiaires professionnels font preuve d'imagination tout en apprenant à cultiver la solidité du tissu sans pour autant lui laisser son classique aspect rigide. Les tenues sont fonctionnelles et pratiques, et se rapprochent néanmoins de l'apparence du prêt à porter.

Des blousons réversibles au design actuel et sportswear. Un exemple chez Codupal : Une nouvelle gamme de vestes de travail de plus en plus légères (moins de 600 gr pour une taille L) tout en étant très confortables et chaudes. La protection est optimale et répond aux normes ISO 20471 et EN 14058. Réversibles, elles offrent une face Haute-Visibilité classe 3 en tissu imperméable et une face matelassée au design sportif et élégant pour le quotidien.

Codupal - Stand N123





Des gilets haute visibilité LED. Pour une visibilité maximale de jour comme de nuit les gilets haute visibilité de T2S sont équipés de LED's haute luminosité offrant une autonomie de 20 heures réglables selon différents modes d'éclairage : flash lent, flash rapide ou lumière continue. Certains sont lavables en machine (programme doux 30°C). **T2S - Stand C111**

Par ailleurs, le Workwear est de plus en plus associé à la mode avec des modèles qui s'inspirent clairement des tendances et des collections qui se renouvellent au rythme du prêt-à-porter. « Comment intégrer les codes de la mode dans le vêtement de travail ? » Tel était d'ailleurs le défi proposé à des élèves de l'École des Arts et Techniques de Mode et dont les silhouettes primées seront exposées sur Expoprotection. **Cordura Brand® Fabrics - Stand U117**

Les textiles intelligents se connectent

Les textiles dits « intelligents » ou smart textiles sont capables de réagir par eux-mêmes en s'adaptant à leur environnement. Ils incorporent des composants informatiques, numériques ou électroniques, des matériaux et des fibres innovantes comme des polymères à mémoire de forme ou des matériaux chromiques aux propriétés de changement de couleur. L'ajout de systèmes connectés (qui embarquent de multiples capteurs et outils de communication) à des applications électroniques dans le cloud pour offrir encore plus de sécurité sont en cours de développement. Certains modèles seront présentés en avant-première sur Expoprotection, c'est notamment le cas de Kiplay qui présentera parmi ces différents vêtements connectés, la une parka haute visibilité et connectée.

La parka imperméable connectée Bluetooth de Kiplay, offre un système éclairant et chauffant réglable sur Smartphone. Le vêtement est également géolocalisable avec une fonction « homme mort ». Si la personne reste inanimée, le système déclenche une alerte. Tout le système est embarqué et la recharge en électricité peut se faire par le biais d'un cintre connecté sans fil. **Kiplay - Stand H95**



A DÉCOUVRIR SUR EXPOPROTECTION 2016

Les experts

Spécialistes dans leurs métiers, ils se tiennent à la disposition des médias pour faire le point et échanger sur les problématiques de prévention et de sécurité de l'homme au travail :

IFTH (Institut Français du Textile et de l'Habillement) www.ifth.org

Synamap (Syndicat National des Acteurs du Marché de la Prévention et de la protection) (Stand E108) www.synamap.fr

T3Nel (Tic, Textiles, Technologies Nouvelles) www.t3nel.f

Les conférences :

Concevoir des produits textiles de protection à l'ère du digital - Christine Browaey, ingénieur texturgiste, T3Nel et Florence Bost, designer Sable Chaud

EPI connecté et communicant : quelles opportunités ? - Philippe Guermonprez, Chef de service Textile Intelligent Mesure et Développement - IFTH et Philippe Orvain, Président Nomadic Solutions

Le nouveau règlement EPI : quels changements ? - Adelita Aullet, Responsable technique - SYNAMAP

Toutes les conférences : <https://www.expoprotection.com/Expoprotection--le-salon/Programme/CONFERENCES-ET-ATELIERS.htm>

Les exposants : <https://www.expoprotection.com/EXPOSANTS.htm>

A propos du Salon Expoprotection

Expoprotection est l'unique événement en France qui rassemble les meilleurs spécialistes internationaux, les équipements et solutions les plus innovants, qui associe des conférences et des espaces de rencontres, au sein de deux univers complémentaires : risques professionnels, naturels & industriels et risques malveillance & feu.

Rappel des chiffres de l'édition 2014 : 690 exposants, dont 39 % d'internationaux, 21 340 visiteurs uniques dont 17 % d'internationaux en provenance de 100 pays

A propos de REED EXPOSITIONS - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Migest, SITL, Maison & Objet, Fiac, Paris Photo, Nautic... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.*

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

**organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France*